

Faire Woche
seit 2015

Kartons
→ Fair Trade

Welche Medien
nutzt ihr für eure
Öffentlichkeitsarbeit
?

Weltladen /
Schrank

T-Shirt

Flyer

Fair-Führer
Faltblatt

Orts-Flyer
homepage

Promostand

Weltladen → Stände

Markt-Stände
regelmäßig

Lehrmarkt, Kurpark fest.
Stadt, Weilmünstermarkt

Best-Trade
Olivenöl

Best-Trade
Stadt-Kaffee

NEWSLETTER

!beef

Best-Trade
Milk-Schokolade

Beachflag

INFO-STELEN

Flyer, Lokal-Zeitung, MOR
Homepage, Führer, Beach
Kaffe-Verkostung
im Discounter,
Bücherei

ARTIKEL SELBER
SCHREIBEN

KIRCHEN-RUND-
BRIEFE

Stadt-Homepage

Was klappt eher
nicht –
und warum
?

Was läuft gut –
und warum
?

Aufkleber

Facebook-Seite

Plakate

Homepage

PODCAST

Senioren-
Frühstück

PR-Text

Flyer

Flyer in Rathaus
Kleiden
Schaukasten
Bekanntmachungen der Gemeinde

Internetauftritt anstaltungen
über FB kündigen

Webseite
Auf Internetseiten der beteiligten Betriebe ist das Logo

Präsenz bei Stadtereignissen

Fair-Führer
Faltblatt

LinkedIn Instagram + Stories
Facebook ... gut

Schokolade + Kaffee mit Rendsburg-Station

Senioren-Frühstück

Eingangsfragen mit dem Marketing-Logo versehen

Beachflag

Auf unseren Kommunikationsschicht + Öffentlichkeitspapieren ist es immer drauf

"Uns Dörper"
-> Gemeindeblatt alle 11 Tage

KIRCHEN-RUNDBRIEFE

BÜCHEREI

NEWSLETTER

Dokumentation / Handreichung (Broschüre & online)

Gemeinde Präsenzseite mit fair gehandelten Produkten

Schaufenstergestaltung

ARTIKEL SELBER SCHREIBEN

T-shirt

Veranstaltungen in Presse ankündigen

"Stadtpräsenz" muss Interesse an Anteilnahme haben

Faire Woche
seit 2015

PODCAST

FOTOPOOL

INFO-STELEN