

Workshop:

Wie junge Menschen erreichen
mobilisieren? Fairtrade Schools & ...

ABLAUF

1. Einstieg
2. Vorstellung Hans-Geiger-Gymnasium
3. Austausch / Mini World-Café
4. Präsentation & Abschluss

Ergebniswand

Social Media
→ in Kooperation mit
jungen Menschen

Öffentlichkeit /
social media /
Workshops

ETOK (Social Media)
KAMPAGNE

Social
media

Junge Leute werben
junge Leute
(Vorbilder)

junge Menschen
fragen & dazu holen

junge Multiplikator*innen

Themen des fairen
Handels "entpacken" &
jugendgerecht vermitteln

Spiderisches
Erleben

Belohnungen:
Zertifikat

PLAKATWETTBEWERB
MIT PREIS

Partizipation,
Verantwortung, Freiraum,
Gestaltungsmöglichkeiten

Vernetzung

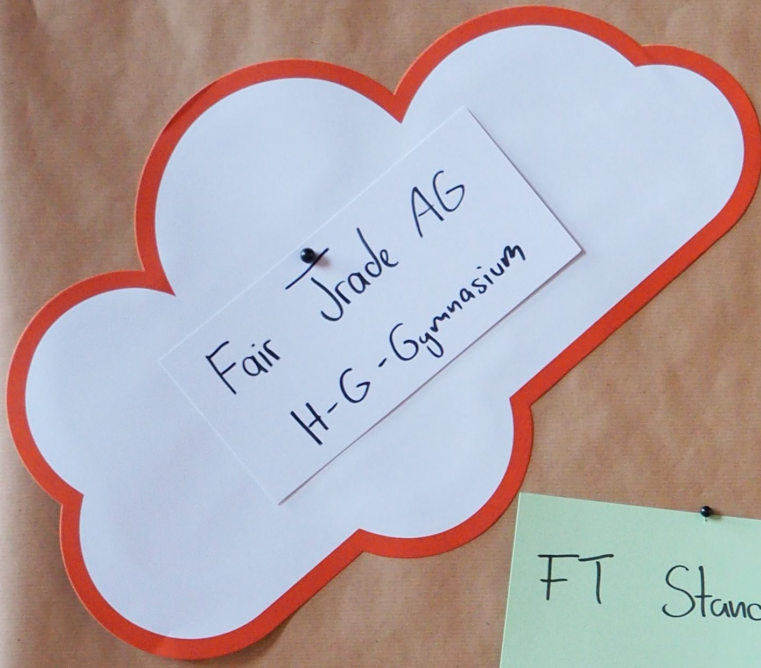
Austausch



Leitfragen

1. Was motiviert Euch / junge Menschen sich für fairen Handel einzusetzen und was hält Euch / junge Menschen davon ab?
2. Wie können zukünftig mehr junge Menschen für fairen Handel begeistert werden?





FT AG seit 22

6 Schüler*innen
+ 1 Lehrerin

FT Stand

Verkauf von
Schoki, Kaffee, Bananen

Informationen /
Vorstellung

Pflicht-AG

Verantwortung
übernehmen

neue
Mitschüler*innen
kennen lernen

Selbstständig
planen

Urkunde
→ Bewerbungen

Schokolade