

FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

Jung. Fair. Engagiert?

Wie Fairtrade-Towns junge Menschen für den fairen Handel gewinnen können

© Fairtrade/ Jakob Nawka

Agenda

1) Junges Engagement: Ausgangslage und Herausforderungen
2) Motivationsfaktoren für junges Engagement
3) Junge Menschen gezielt ansprechen und gewinnen
4) Best-Practice-Beispiele aus Fairtrade-Towns



Was sind aus Ihrer Sicht die Herausforderungen, wenn es darum geht, junge Menschen für ein Ehrenamt zu begeistern?

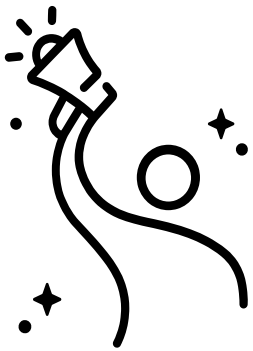


FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

Freiwilliges Engagement

Freiwilliges Engagement

- Freiwilliges Engagement ist eine wichtige Form der sozialen Teilhabe
- Freiwilliges Engagement bietet Möglichkeiten, sich über unterschiedliche Formen der Mitgestaltung in die Gesellschaft einzubringen
- Freiwillig Engagierte können neue Erfahrungen machen und Aufgaben übernehmen
- Erwerb von Kenntnissen und Kompetenzen → Fachkenntnisse, soziale Fähigkeiten oder persönliche Fähigkeiten



Neu, M., Schubert, D., & Petermann, S. (2024). Rein digital, nur gelegentlich oder im Ausland? Neue Formen des freiwilligen Engagements junger Menschen in Stadt und Land (ZEFIR-Materialien Band 24). Zentrum für interdisziplinäre Regionalforschung (ZEFIR), Ruhr-Universität Bochum. https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/wp-content/uploads/2024/07/Projektbericht-NEOBE_Endfassung.pdf
Kommunen-Netzwerk: engagiert in NRW. (2021). Engagement junger Menschen: Gelingensfaktoren, Herausforderungen und Transfermöglichkeiten (Engagement fördern, 5/2021). https://www.engagiert-in-nrw.de/sites/default/files/documents/pdf_kommunen-netzwerk_2021_05_publikation_junges_engagement.pdf

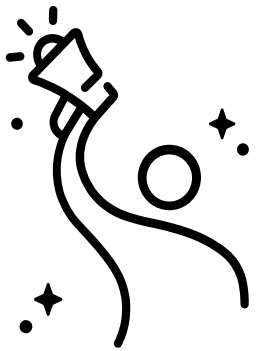
Ausganglage

Die Herausforderung kennen viele Fairtrade-Towns

- Steuerungsgruppen werden älter
- Nachwuchs fehlt
- Oft sind immer dieselben Personen aktiv

Die Folge:

Die Frage ist nicht mehr, ob wir junge Menschen erreichen wollen, sondern wie.

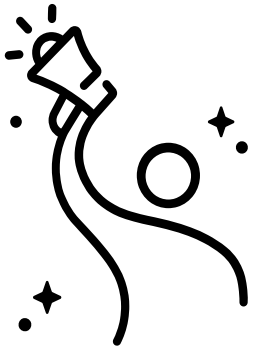


FAIRTRADE DEUTSCHLAND

Junges Engagement

Junges Engagement

- Insgesamt engagiert sich fast die Hälfte aller jungen Menschen zwischen 14 und 25 Jahren in Deutschland freiwillig
- Große Bereitschaft unter jungen Menschen zu freiwilligem Engagement
- Im Alter von 14 bis 19 Jahren ist die Beteiligung an freiwilligem Engagement am höchsten
- Junge Engagierte können nicht als eine homogene Gruppe zusammen-gefasst werden



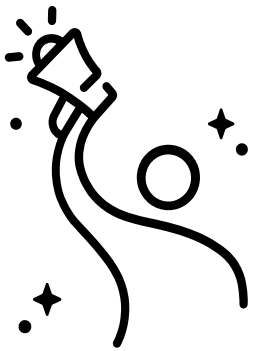
Neu, M., Schubert, D., & Petermann, S. (2024). Rein digital, nur gelegentlich oder im Ausland? Neue Formen des freiwilligen Engagements junger Menschen in Stadt und Land (ZEFIR-Materialien Band 24). Zentrum für interdisziplinäre Regionalforschung (ZEFIR), Ruhr-Universität Bochum. https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/wp-content/uploads/2024/07/Projektbericht-NEOBE_Endfassung.pdf
Kommunen-Netzwerk: engagiert in NRW. (2021). Engagement junger Menschen: Gelingensfaktoren, Herausforderungen und Transfermöglichkeiten (Engagement fördern, 5/2021). https://www.engagiert-in-nrw.de/sites/default/files/documents/pdf_kommunen-netzwerk_2021_05_publikation_junges_engagement.pdf

Vielfalt

- Junges Engagement ist sehr vielfältig
- Zielgerichtete Ansprache durch Flexibilität und eigene Gestaltungsspielräume

→ Kernziel sollte es daher sein, allen Interessierten die Gelegenheit zu bieten, sich im Engagement auszuprobieren und in ihrem bestmöglichen Rahmen entfalten zu können.

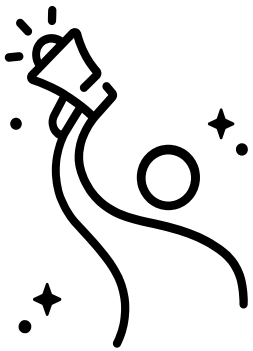
→ Einbindung junger Engagierter in Formaten, aktiven Rollen und als Multiplikator*innen



Neu, M., Schubert, D., & Petermann, S. (2024). Rein digital, nur gelegentlich oder im Ausland? Neue Formen des freiwilligen Engagements junger Menschen in Stadt und Land (ZEFIR-Materialien Band 24). Zentrum für interdisziplinäre Regionalforschung (ZEFIR), Ruhr-Universität Bochum. https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/wp-content/uploads/2024/07/Projektbericht-NEOBE_Endfassung.pdf
Kommunen-Netzwerk: engagiert in NRW. (2021). Engagement junger Menschen: Gelingensfaktoren, Herausforderungen und Transfermöglichkeiten (Engagement fördern, 5/2021). https://www.engagiert-in-nrw.de/sites/default/files/documents/pdf_kommunen-netzwerk_2021_05_publikation_junges_engagement.pdf

Herausforderungen

- Individualisierung
- Langfristige Bindung
- Nachteilige Images
- Anerkennung und Wertschätzung

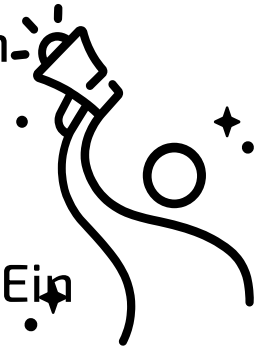


Neu, M., Schubert, D., & Petermann, S. (2024). Rein digital, nur gelegentlich oder im Ausland? Neue Formen des freiwilligen Engagements junger Menschen in Stadt und Land (ZEFIR-Materialien Band 24). Zentrum für interdisziplinäre Regionalforschung (ZEFIR), Ruhr-Universität Bochum. https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/wp-content/uploads/2024/07/Projektbericht-NEOBE_Endfassung.pdf
Kommunen-Netzwerk: engagiert in NRW. (2021). Engagement junger Menschen: Gelingensfaktoren, Herausforderungen und Transfermöglichkeiten (Engagement fördern, 5/2021). https://www.engagiert-in-nrw.de/sites/default/files/documents/pdf_kommunen-netzwerk_2021_05_publikation_junges_engagement.pdf

Warum finden wir trotzdem keinen Nachwuchs?

- Schule, Studium, Ausbildung und Beruf konkurrieren mit der Freizeit
- Dazu kommen fehlende Zugänge, unbekannte Angebote und Strukturen
- Es ist nicht so, dass junge Menschen sich nicht engagieren wollen. Vielleicht müssen wir uns vielmehr fragen, ob wir Ihnen die richtigen Möglichkeiten bieten, sich zu engagieren.

→ Engagement anders denken: Nicht alle müssen direkt Mitglied der Steuerungsgruppe werden oder langfristig Verantwortung übernehmen. Ein punktueller Einstieg kann der Beginn eines längeren Engagements sein.



Neu, M., Schubert, D., & Petermann, S. (2024). Rein digital, nur gelegentlich oder im Ausland? Neue Formen des freiwilligen Engagements junger Menschen in Stadt und Land (ZEFIR-Materialien Band 24). Zentrum für interdisziplinäre Regionalforschung (ZEFIR), Ruhr-Universität Bochum. https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/wp-content/uploads/2024/07/Projektbericht-NEOBE_Endfassung.pdf
Kommunen-Netzwerk: engagiert in NRW. (2021). Engagement junger Menschen: Gelingensfaktoren, Herausforderungen und Transfermöglichkeiten (Engagement fördern, 5/2021). https://www.engagiert-in-nrw.de/sites/default/files/documents/pdf_kommunen-netzwerk_2021_05_publikation_junges_engagement.pdf

Motivationsfaktoren für Engagement junger Menschen

- Unmittelbare Erfolge
- Rahmen & Struktur
- Mitgestaltung
- Wertschätzung und Anerkennung
- Kommunikation
- Niedrigschwelligkeit und Flexibillität



Neu, M., Schubert, D., & Petermann, S. (2024). Rein digital, nur gelegentlich oder im Ausland? Neue Formen des freiwilligen Engagements junger Menschen in Stadt und Land (ZEFIR-Materialien Band 24). Zentrum für interdisziplinäre Regionalforschung (ZEFIR), Ruhr-Universität Bochum. https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/wp-content/uploads/2024/07/Projektbericht-NEOBE_Endfassung.pdf
Kommunen-Netzwerk: engagiert in NRW. (2021). Engagement junger Menschen: Gelingensfaktoren, Herausforderungen und Transfermöglichkeiten (Engagement fördern, 5/2021). https://www.engagiert-in-nrw.de/sites/default/files/documents/pdf_kommunen-netzwerk_2021_05_publikation_junges_engagement.pdf

Was motiviert junge Menschen zur Beteiligung?

- Schule und Ausbildung schaffen Gelegenheitsstrukturen für Engagement
- Sie haben im Vergleich zu Älteren meist mehr zeitliche Freiheiten und seltener gesundheitliche Einschränkungen, die einem freiwilligen Engagement entgegenstehen können
- Für junge Menschen spielt außerdem der Aspekt der Qualifizierung über das Engagement eine größere Rolle
- Das am häufigsten genannte Motiv für freiwilliges Engagement junger Menschen ist Spaß an der Tätigkeit.



Neu, M., Schubert, D., & Petermann, S. (2024). Rein digital, nur gelegentlich oder im Ausland? Neue Formen des freiwilligen Engagements junger Menschen in Stadt und Land (ZEFIR-Materialien Band 24). Zentrum für interdisziplinäre Regionalforschung (ZEFIR), Ruhr-Universität Bochum. https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/wp-content/uploads/2024/07/Projektbericht-NEOBE_Endfassung.pdf
Kommunen-Netzwerk: engagiert in NRW. (2021). Engagement junger Menschen: Gelingensfaktoren, Herausforderungen und Transfermöglichkeiten (Engagement fördern, 5/2021). https://www.engagiert-in-nrw.de/sites/default/files/documents/pdf_kommunen-netzwerk_2021_05_publikation_junges_engagement.pdf

Junges Engagement: Mythen vs. Fakten

“Junge Menschen engagieren sich nicht”

- Junge Menschen engagieren sich häufig
  - Projektbezogen
  - Digital
  - Aktionsorientiert
  - anlassbezogen

“Wer kommt muss langfristig bleiben”

- Viele junge Menschen engagieren sich eher punktuell
- Beispiele für punktuelles Engagement:
  - Faire Woche unterstützen
  - Social-Media-Aktion gestalten
  - Kleidertausch organisieren

“ Wenn das Thema wichtig ist, kommen die Menschen automatisch”

- Menschen engagieren sich vor allem, wenn sie
  - Gemeinschaft erleben
  - Einfluss haben
  - Sichtbare Erfolge erzielen
  - Kompetenzen entwickeln
  - Spaß haben

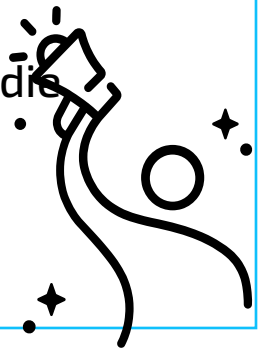
FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

Best-Practice-Beispiele

Jugendbotschafter*innen für den fairen Handel in der Metropolregion Nürnberg

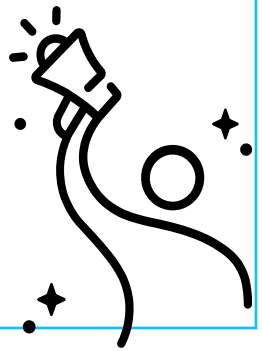
- Regionale Qualifizierungs- und Beteiligungsprogramm für Jugendliche und junge Erwachsene aus Fairtrade-Kommunen
- Programm, das den Austausch zwischen Fairtrade-Schulen, Hochschulen, kommunalen Akteur*innen und lokalen Fairtrade-Initiativen fördert
- Die Jugendlichen werden lokal ausgewählt und aktiv in bestehende lokale Initiativen eingebunden
- Gemeinsam entwickeln sie neue Bildungs-, Kommunikations- und Beteiligungsformate, die ihre Erfahrungen in Schulen, Hochschulen und die Öffentlichkeit tragen und so eine nachhaltige Breitenwirkung erzielen.

▶ Jugendbotschafter:innen für den Fairen Handel - Faire Metropolregion



Vernetzung mit anderen Fairtrade-Akteur*innen

- Viele Fairtrade-Towns vernetzen sich mit anderen Akteur*innen des fairen Handels
- Besonders für junges Engagement lohnt sich die Zusammenarbeit mit Fairtrade-Schools und –Universities
- Gemeinsame Steuerungsgruppen, Aktionen etc.
- Fairtrade-Kommune Heidenheim an der Brenz: Steuerungsgruppensprecher durch Ansprache des lokalen Jugendparlamentes gewonnen: Stadt - Fairtrade-Towns - fairtrade-towns.de - Fairtrade-Towns



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

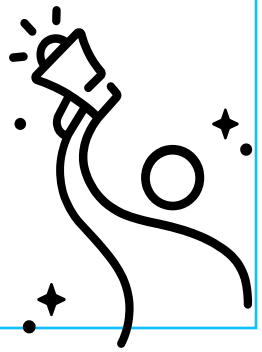
Kleingruppenarbeit

Übung: Vom ersten Kontakt zum Engagement

1. Wie wird aus einer jungen Person, die Ihre Organisation kennenlernt, jemand, der sich aktiv engagiert?
   Überlegen Sie zu zweit, welche Schritte auf diesem Weg liegen könnten – vom ersten Kontakt mit Ihrer Organisation bis zur aktiven Beteiligung.
   Halten Sie die einzelnen Schritte fest.

2. An welchen Stellen könnten Sie junge Menschen verlieren?
   Welche Hürden gibt es und was brauchen junge Menschen, um den nächsten Schritt zu gehen?

3. Überlegen Sie, wie sie die Hürden umgehen können und entwickeln Sie konkrete Verbesserungen.



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

Vorstellung der Ergebnisse

FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

Abschlussrunde

“ Eine Sache, die ich für die Ansprache von jungen Engagierten mitnehmen möchte…



Danke!



Marie Wakke

Officer Kampagnen & Engagement

m.wakke@fairtrade-deutschland.de

0221 / 942040141

https://www.fairtrade-towns/kontakt