



© Fairtrade / Sparked

Fairtrade-Landkreise Vernetzung für den fairen Handel

Simone Zorn, Referentin Fairtrade-Towns und Freiwilligennetzwerk, Fairtrade Deutschland e.V.



Worum geht es heute?

- ▶ Update Fairtrade-Towns-Kampagne
- ▶ Auszeichnung zum Fairtrade-Landkreis
- ▶ Unterstützungsangebot von Fairtrade Deutschland
- ▶ Landkreis Nordfriesland: Einblicke in die Praxis
- ▶ Austausch und Vernetzung: Murmelrunden

Ziel der Kampagne

- Gemeinsam den fairen Handel voranbringen



Community-Kampagnen



927 Fairtrade-Towns

Über die Hälfte der Deutschen lebt in einer FTT.



1019 Fairtrade-Schools

650.000 Schüler*innen besuchen eine FTS.



51 Fairtrade-Universities

8 % aller Hochschulen sind FTU.



70 FairActivists

Junge Erwachsene zwischen 18 und 27 Jahren setzen sich für den fairen Handel ein.

www.fairtrade-kampagnen.de

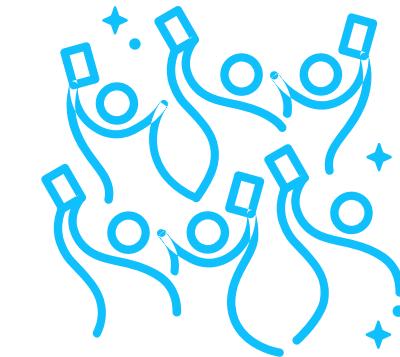


Update Schleswig-Holstein

- ▶ 34 Fairtrade-Towns
- ▶ eine Fairtrade-Hallig, ein Fairtrade-Landkreis
- ▶ 26 Fairtrade-Schools
- ▶ eine Fairtrade-University
- ▶ 2025 Lübeck und Fehmarn Gewinnerkommunen beim Wettbewerb Hauptstadt des fairen Handels



Auszeichnung zum Fairtrade-Landkreis



Strategie

- ▶ Fairtrade-Landkreise übernehmen Verantwortung für die Förderung des fairen Handels auf kommunaler Ebene
- ▶ Sie tragen damit zur Umsetzung internationaler Entwicklungsstrategien wie den SDGs bei
- ▶ Sie schaffen durch partizipativen Ansatz Zusammengehörigkeitsgefühl und gemeinsame Identität

Wirkung

- ▶ Landkreise nutzen die Auszeichnung als einen Beitrag, ihre Nachhaltigkeitsstrategie zu erfüllen
- ▶ Landkreise sind Vorbild, Multiplikator und Ansprechpartner*innen für Kommunen
- ▶ Fairtrade-Landkreise positionieren sich als engagiert und zukunftsorientiert
- ▶ Fairtrade-Landkreise werden Teil des wachsenden Netzwerks von ausgezeichneten Fairtrade-Towns und können diese Kontakte für sich nutzen

Auszeichnung zum Fairtrade-Landkreis



Kriterium 1

Beschluss des
Kreistages



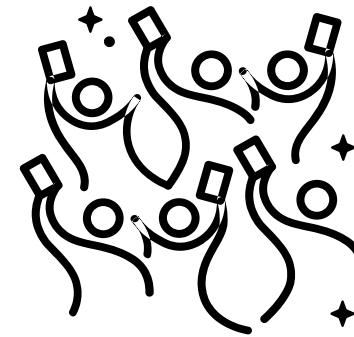
Kriterium 2

Steuerungsgruppe



Kriterium 3

Fairtrade-Produkte
verfügbar machen



Kriterium 4

Zivilgesellschaft:
Kirche, Schule, Verein



Kriterium 5

Öffentlichkeitsarbeit

Nach 2 Jahren findet eine Titelerneuerung statt!



Unsere Unterstützung

- Bildungs- und Infomaterialien
- Finanzielle Zuschüsse
- Steuerungsgruppentraining
- Materialpakete für bestimmte Anlässe wie z.B. für Jubiläen oder die Ansprache von Gastronomiebetrieben
- Verleih von Ausstellungen, aktuell zu Klimagerechtigkeit und Engagement
- Verleih von Bananenkostümen
- Stadtmarketing-Materialien
- (individualisierbare) Kampagnenlogos
- Städte-/Uni-/Schulverzeichnis zur Vernetzung
- Give Aways
- Fairtrade-Towns Newsletter



Referent*innen- Netzwerk

- Steuerungsgruppentraining
- Workshops für Fairtrade-Schools und Fairtrade-Towns
- Vorträge und Moderation
- Infostände
- Fahrtkosten und Honorare



(c) Fairtrade/Moritz Peters



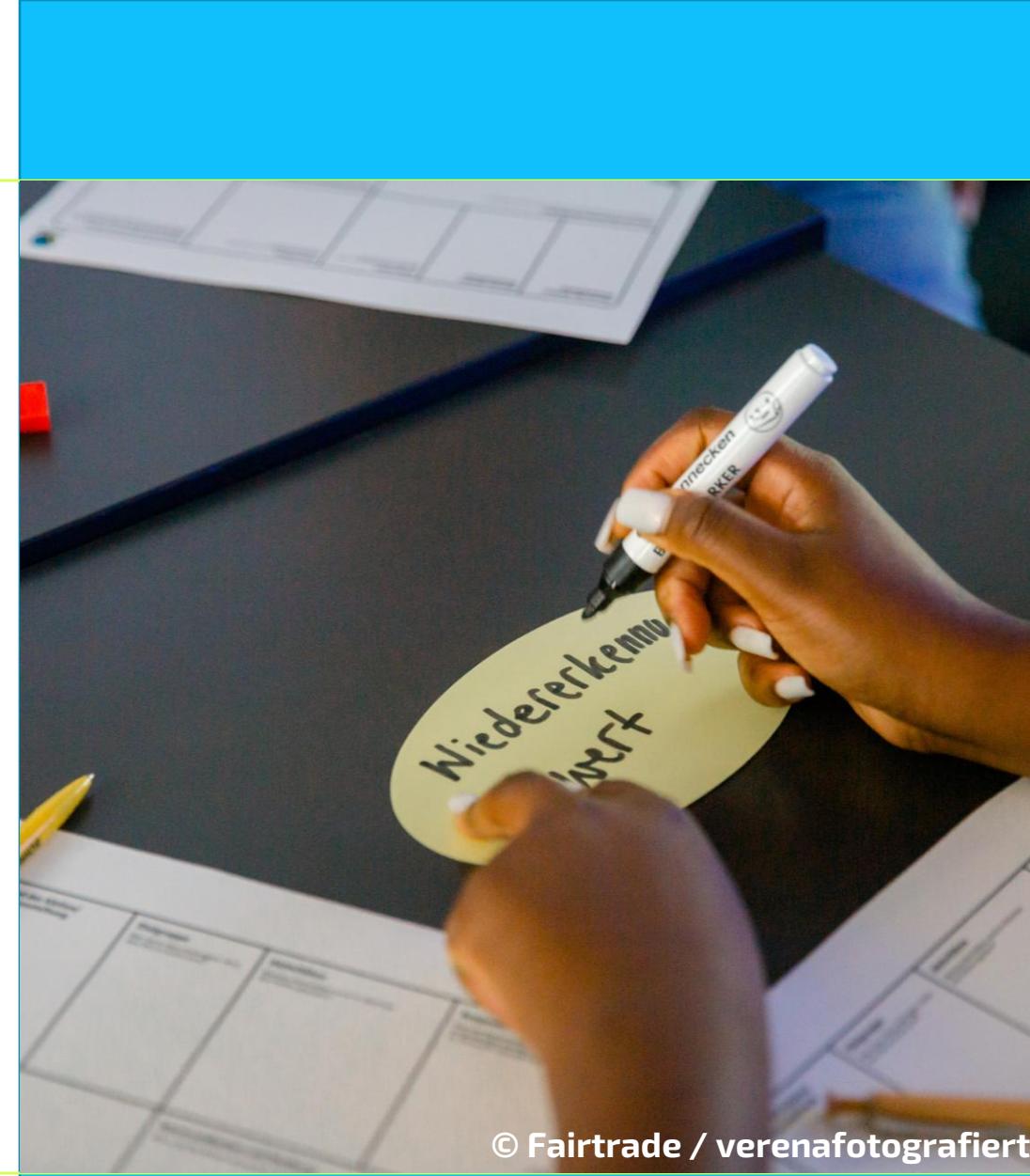
(c) Fairtrade/Verenafotografiert



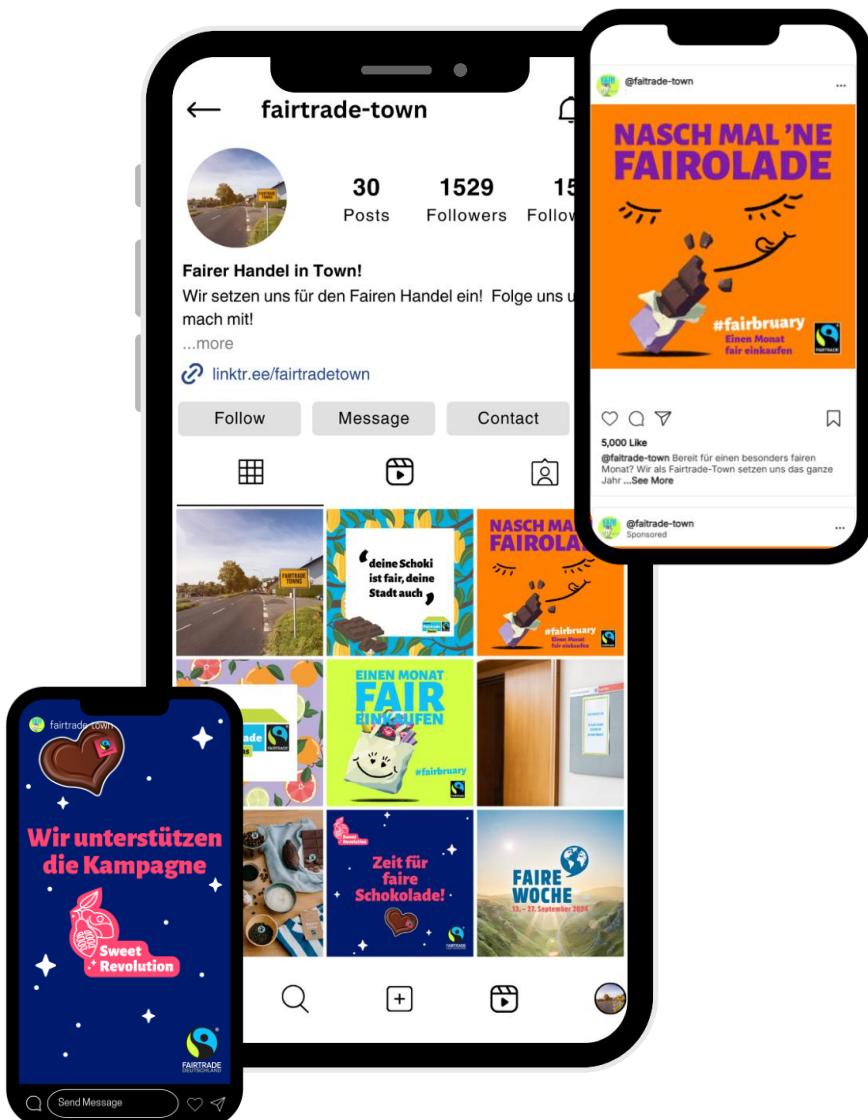
(c) Fairtrade/Verenafotografiert

Steuerungsgruppentraining

- ▶ Vertiefung des Wissens zum Fairtrade-System
- ▶ Motivation & strategische (Neu-)Ausrichtung der Steuerungsgruppe
- ▶ Entwicklung konkreter nächster Schritte für erfolgreiche lokale Arbeit
- ▶ Kostenfrei



Social Media



Jede Kampagne auch digital unterstützen!

- ▶ Zu jeder Kampagne gibt es Sharepics, mit denen Sie die Kampagnen digital unterstützen können.
- ▶ Sie können die Sharepics ganz einfach über den Social Media Ordner oder auf den Kampagnen-Unterseiten herunterladen.
- ▶ Hashtags:
 - #fairtradeSchool
 - #fairtradeTown
 - #fairtradeUniversity
 - #fairtrade



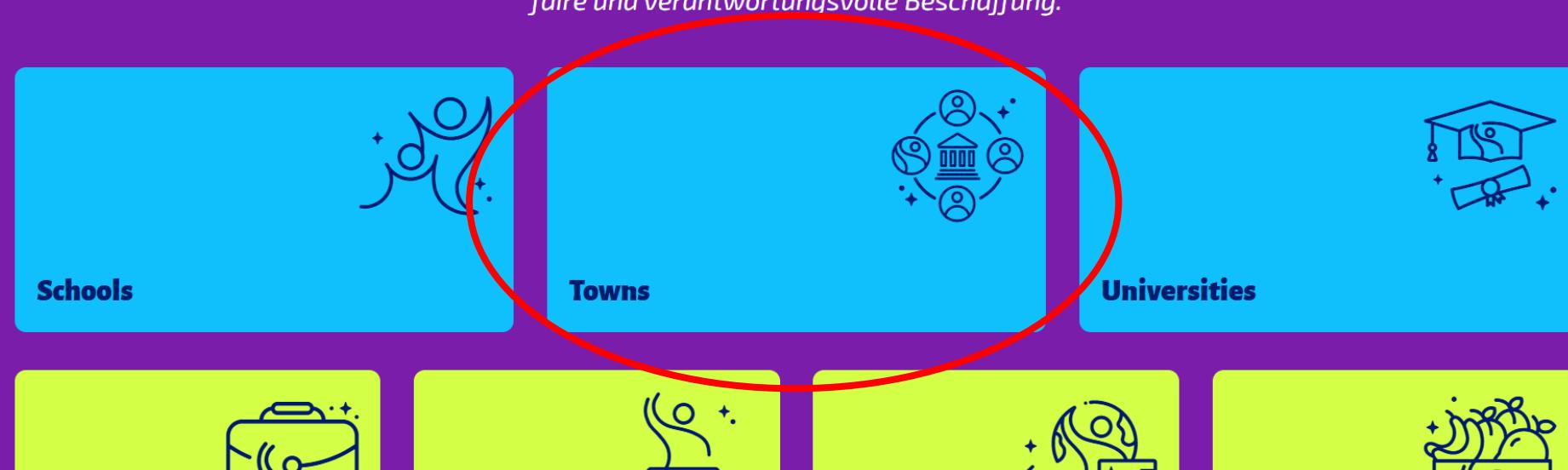
Hier scannen
und zum Social
Media Ordner
gelangen

Vergessen Sie nicht uns
zu taggen:
@fairtradede



Fairtrade Select

Entdecken Sie inspirierende Anwendungsbeispiele für Fairtrade-Produkte, individuell zugeschnitten auf verschiedene Branchen. Zusätzlich bieten wir Ihnen Services wie einen Urkunden-Generator, eine Mediathek und vieles mehr. Nutzen Sie die Mediathek, um verkaufsstarke Werbematerialien zu bestellen, und setzen Sie mit einer Urkunde am PoS ein sichtbares Zeichen für Ihr Engagement für faire und verantwortungsvolle Beschaffung.



Fairtrade Deutschland • 2026

Fairness for Farmers



Kampagnen



GANZJÄHRIG: FAIRTRADE TOWNS, SCHOOLS UND UNIVERSITIES

JAN

FEB

MAR

APR

MAI

JUN

JUL

AUG

SEP

OKT

NOV

DEZ

16. - 25. Jan.:
GRÜNE WOCHE
IPM

27. - 30. Jan.:
10. - 13. Feb.:
BIOFACH

14. Februar:
VALENTINSTAG
8. März:
WELTFRAUENTAG

24. April:
FASHION
REVOLUTION



5. Mai:
JAHRES-PK



18. Juni:
PARTNER DAY &
FAIRTRADE AWARDS



9. Mai:
INTERNATIONAL
FAIR TRADE DAY

13. - 17. Mai:
KATHOLIKENTAG

2. Juni:
MITGLIEDER-
VERSAMMLUNG

12. Juni:
TAG GEGEN
KINDERARBEIT

24. Juli:
EARTH
OVERSHOOT DAY

1. Oktober:
TAG DES
KAFFES

27. November:
BLACK
FRIDAY

10. Dezember:
TAG DER
MENSCHENRECHTE



Aktionsbeispiele

Faire Schultüte im Landkreis Würzburg

- ▶ Stadt und Landkreis sind Fairtrade-Towns
- ▶ Malwettbewerb mit verschiedenen Akteur*innen im Landkreis
- ▶ alle Grundschulanfänger*innen, die in Stadt oder Landkreis Würzburg wohnen
- ▶ Verlost werden faire Schultüten



Thomas Eberth (links) und Klimabürgermeister Martin Heilig überreichten den ABC-Schützen Schultüten und begutachteten mit den kleinen Kindern die Gewinnerbilder. © Lucas Kesselhut

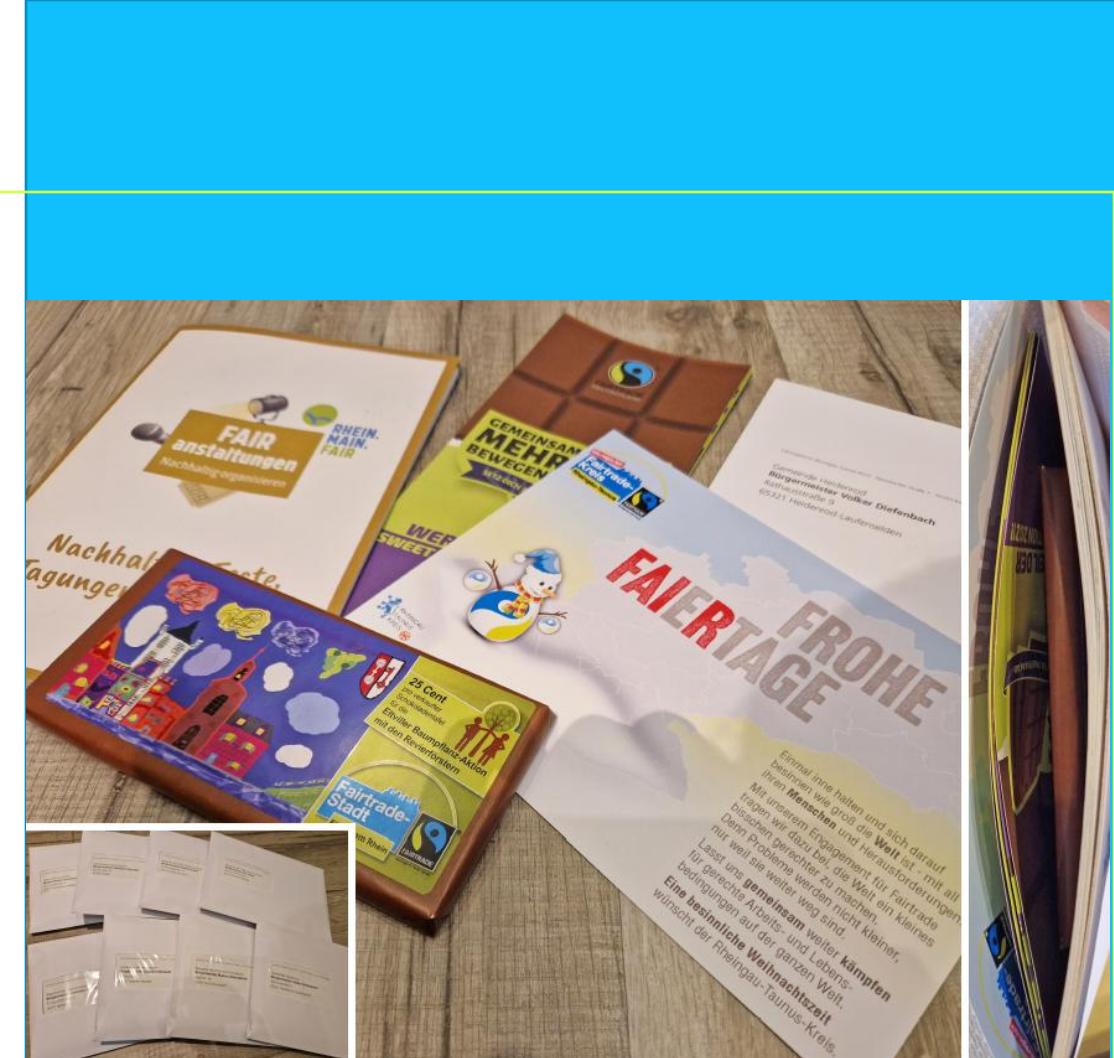
Faire Guck-Kästen im Landkreis Fürth

- ▶ Kooperationsprojekt des Landkreises mit den angehörigen Kommunen durch LK initiiert
- ▶ Landkreis ließ 8 Guckkästen bauen
- ▶ Jede Steuerungsgruppe übernahm Patenschaft für einen Kasten und bestückte diesen thematisch zu einem fairen Produkt
- ▶ Begleitend erstellten sie Kurzporträts der jeweiligen Fairtrade-Kommune
- ▶ Ausstellung wurde erstmals auf Heimatfestival präsentiert und kann jetzt im gesamten Landkreis ausgeliehen werden



Weihnachtsinfopost im Rheingau-Taunus-Kreis

- Wurde vom Landrat an alle Bürgermeister der angehörigen Fairtrade-Towns versendet



Weitere Infos:

Fairtrade-Landkreise - Kampagne -
fairtrade-towns.de - Fairtrade-
Towns

