

Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030

Nachhaltigkeit als neue Leitmaxime

Fachveranstaltung „Nachhaltigkeit – Bereit zum Check-In“
30.01.2023 - Dr. Birte Pusback -



Schleswig-Holstein
Ministerium für Wirtschaft,
Verkehr, Arbeit, Technologie
und Tourismus

Vision und Mission: Wo wollen wir hin?

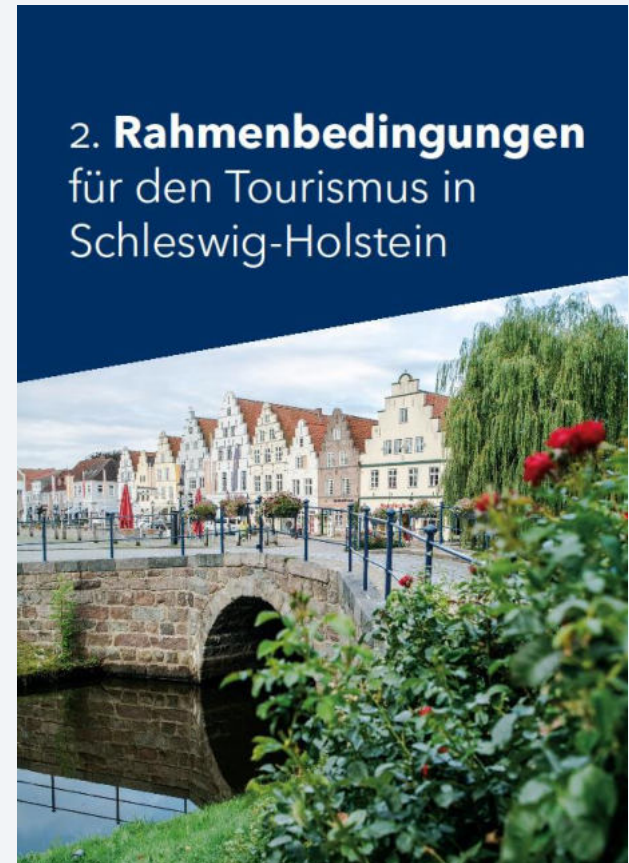


Vision:

„Schleswig-Holstein ist Vorreiter und Vorbild für nachhaltigen, verantwortungsbewussten Qualitätstourismus.“

Mission

- Schleswig-Holstein rückt Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt.
- Schleswig-Holstein ist begehrter Lebens-, Urlaubs- und Arbeitsort.
- Schleswig-Holstein setzt auf qualitatives Wachstum.
- Schleswig-Holstein stärkt Qualität und Wertigkeit.
- Schleswig-Holstein setzt regional unterschiedliche Schwerpunkte.
- Schleswig-Holstein wird zur Ganzjahresdestination.



Woran wir uns messen lassen wollen



Qualitatives Wachstum

- Steigerung der Wertschöpfung
- Erhöhung der Bettenauslastung
- Verringerung der Saisonalität der Nachfrage



Nachhaltige Entwicklung

- Nachhaltigkeitswahrnehmung der Gäste
- Zertifizierte Tourismusorganisationen und Betriebe



Akzeptanz und Zufriedenheit

- Gästezufriedenheit
- Tourismusakzeptanz der Bevölkerung
- Mitarbeitendenzufriedenheit

10 Handlungsfelder



**Handlungsfelder der
Tourismusstrategie Schleswig-
Holstein 2030**
 (PROJECT M,
 2022)

**Querschnittsthema: Steigerung der Digitalisierungskompetenz und
digitale Transformation in allen Handlungsfeldern.**